

## RELATÓRIO DE GESTÃO DO EXERCÍCIO DE 2018

### INTRODUÇÃO

Mesmo com a perspectiva de uma recuperação lenta da economia brasileira, devido a uma forte recessão que iniciou no ano de 2014, apresentando várias turbulências nos seus mais variados segmentos.

A Uniodonto de João Pessoa, sempre se comportou de forma cristalina, tendo como uma de suas metas a valorização de seus cooperados, sempre procurando manter o equilíbrio financeiro e econômico da cooperativa.

Sempre agindo com responsabilidade, transparência, conseguimos manter uma cooperativa forte, com destaque, junto a ANS e aos nossos usuários.

Com muita determinação, trabalho, nitidez, encerramos o ano de parabéns. Todos nós que fazemos a cooperativa, procuramos sempre visar uma instituição forte e coesa.

Foi essencial a participação de todos os dirigentes, colaboradores e cooperados para esta caminhada de sucesso.

O espírito cooperativista, sempre vai prevalecer, todos juntos, lutando e trabalhando para o melhor engrandecimento da nossa cooperativa.

Neste novo ano, contamos com todos, com um único objetivo continuar uma cooperativa forte e sólida.

### 1 – GESTÃO ADMINISTRATIVA, FINANCEIRA e RECURSOS HUMANOS

O cenário econômico de 2018 foi marcado por grandes desafios para qualquer gestão de negócios e não foi diferente para a Uniodonto de João Pessoa. Um ano atípico para o Brasil, marcado pela elevação histórica do preço do barril de petróleo, greve dos caminhoneiros, alta da moeda Dólar e dúvidas decorrentes da eleição presidencial. Vivenciamos um mercado de saúde complementar odontológico altamente competitivo e predatório, que utiliza a famosa guerra de preços para tentar angariar clientes em detrimento da qualidade dos serviços prestados e valorização do odontólogo, uma afronta ao Código de Ética da Odontologia.

Nestas circunstâncias, a cooperativa teve que desenvolver ações para controlar seus custos assistenciais e reduzir despesas operacionais. Apesar dos desgastes que as medidas adotadas provocaram, temos a convicção que nossa Cooperativa está firme e preparada para continuar a crescer.

No que diz respeito à capacitação dos cooperados e colaboradores, investimos em cursos, treinamento e participação em eventos nacionais e regionais no propósito de motivar equipes e melhorar a qualidade dos serviços.

### **3 - GESTÃO DE VENDAS E MARKETING**

Durante o exercício 2018 a Uniodonto de João Pessoa consolidou-se como uma das operadoras com maior número de usuários do estado, apesar da crise econômica que o país atravessa, obtivemos uma evolução em número de beneficiários com relação ao ano anterior, quer seja em Planos Empresariais, Individuais ou Familiares. As vendas, foram realizadas juntamente com diversas ações diferenciadas, sendo voltadas para o mercado específico daquela organização e também nas empresas da base, fortalecendo e priorizando o processo de fidelização e inclusão de novos usuários, como também intensificando a prospecção de inúmeras empresas nos diversos setores, seja do polo tecnológico, educação, setor público e de outros segmentos corporativos.

Na área de marketing realizamos investimentos em ações para aumentar o número de usuários, focando sempre o fortalecimento da marca e privilegiando as empresas e os usuários com ética, responsabilidade e transparência. Intensificamos a importância de nosso trabalho na área de promoção à saúde bucal e prevenção de doenças bucais dos nossos usuários e nas empresas, participando das SIPAT'S, através de palestras de promoção à saúde e atendimento com a unidade móvel. Diversos investimentos foram realizados em publicidade, através das mídias sociais, jornais, Rádio, Painéis eletrônicos, placas publicitárias, campanhas e patrocínios esportivos, divulgando nossos serviços odontológicos e principalmente nossa marca. Assim, consolidamos a UNIODONTO no mercado de planos odontológicos.

### **3 - PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA SAÚDE**

Em 2018 a cooperativa participou de ações nas empresas as quais já desenvolve trabalho com a promoção da saúde bucal e prevenção de doenças bucais, através de palestras e atendimento com a Unidade Móvel.

### **4 - RESPONSABILIDADE SOCIAL**

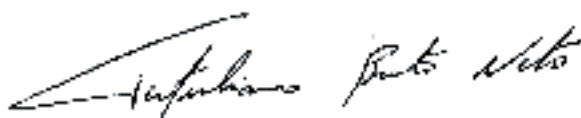
A Uniodonto de João Pessoa tendo como princípio do cooperativismo o interesse e a preocupação com a comunidade a qual está inserida, promove ações através de projetos de cunho social e sustentável para mudar e melhorar a realidade dessas comunidades.

### **5 - PLANO DE METAS PARA 2019**

O segmento odontológico para 2019, apresenta com grandes perspectivas. Há expectativa de inflação baixa, retomadas, embora tímidas, da produção, comércio e serviços, que refletirão num crescimento do PIB, abrindo possibilidades de aumento dos investimentos internos, externos e melhoria da empregabilidade.

Diante do cenário previsto, destacamos as seguintes metas: 1) Investir em novas tecnologias para cooperativa; 2) Realizar o XI Encontro de Atendentes do Cooperados; 3) Realizar cursos para Cooperados e Colaboradores; 4) Incrementar a fidelização do Beneficiários; 5) Realizar Auditoria Independente; 6) Redução da Inadimplência;

7) Continuar a parceria com SESCOOP-PB; 8) Implantar Programa de Prevenção em Saúde Bucal; 9) Dar continuidade ao cumprimento das normas da ANS; 10) Implantação da 3ª. Fase do Projeto Câmeras Intraorais no Consultórios; 11) Dar continuidade à Política de Valorização dos Cooperados; 12) Realizar Mapeamento e modelagem de processos; 13) Incentivar a educação cooperativista e continuada e 14) Incrementar melhoria contínua na participação do Programa de Desenvolvimento da Gestão das Cooperativas (PDGC) do SESCOOP.



Tertuliano Brito Neto  
Presidente da Uniodonto de João Pessoa