

RELATÓRIO DE GESTÃO DO EXERCÍCIO DE 2019

INTRODUÇÃO

Agradecendo a Deus, é com imensa satisfação que compartilhamos com vocês o que desenvolvemos na nossa cooperativa no ano de 2019.

Ao longo do ano, investimos em tecnologia, aumentando nossa capacidade com a locação de dados em nossa plataforma, a fim de darmos maior segurança aos nossos cooperados no uso do nosso sistema.

Atuamos com várias ferramentas de gestão, intensificamos os treinamentos para os colaboradores e realizamos cursos para os nossos cooperados em parceria com o SESCOOP/PB. Uma gestão moderna e qualificada, algo imprescindível nos tempos atuais.

Alcançar o equilíbrio econômico-financeiro só foi possível devido ao trabalho árduo e responsável dos conselheiros, e à participação e compreensão dos cooperados, sempre com um objetivo em comum, o nosso crescimento. Foram dias de trabalho e mudança, mas alcançamos desenvolvimento e responsabilidade administrativa, que foi o nosso norte. Atingimos solidez e maturidade administrativa na nossa cooperativa, obtendo destaque positivo junto às demais Uniodontos do Brasil e à ANS, com um IDSS preliminar de 0,9205.

Estamos fortalecidos para dar continuidade às novas realizações e ultrapassar os desafios, mantendo a valorização aos cooperados e colaboradores. Coragem, comprometimento e determinação não faltam à nossa competente equipe.

Para administrar bem qualquer empresa ou sociedade cooperativa é necessário dispor de muita coragem, espírito de grupo e vontade de servir. Qualificação e formação adequada também são essenciais para tomar decisões visando ao bem-estar coletivo.

Que Deus continue nos abençoando nessa nova caminhada.

1 – GESTÃO ADMINISTRATIVA, FINANCEIRA e RECURSOS HUMANOS

O cenário econômico de 2019 apresentou uma lentidão da recuperação da economia brasileira, com o baixo crescimento em torno de 1%, o mercado de trabalho mostrou uma reação tímida, mesmo com a aprovação da Reforma da Previdência, inflação sob controle, reduções sucessivas dos juros, recordes nas Bolsas de Valores, altas e quedas históricas da cotação do dólar e mais recentemente o aumento do preço da carne bovina para o consumidor final.

Independente da situação do Brasil, tivemos um ano altamente produtivo, impulsionado pela Resolução Normativa da ANS nº 443, que trata da adoção de práticas mínimas de governança corporativa, com ênfase em controles internos, compliance e gestão de riscos, para fins de solvência das operadoras de planos de assistência à saúde. Iniciamos a implantação da Gestão por processos, incluindo cadeia de valor, mapeamento e modelagem dos processos com mapa de oportunidades de melhorias para a cooperativa, incrementando a modernização da gestão operacional, redução de desperdícios, custos de não conformidade, ganhos de produtividade, aumento da satisfação dos usuários, cooperados e fornecedores, estando alinhado aos requisitos do Programa de Desenvolvimento da Gestão das Cooperativas – PDGC/SESCOOP.

Destacamos como fruto deste trabalho, o nosso resultado líquido superou as expectativas com crescimento de 364,66%, influenciado pelo índice de sinistralidade sobre ROL, que reduziu 8,62%,

atingindo patamar próximo à 2015. Além disso, investimos em uma nova infraestrutura de TI com o objetivo de garantir disponibilidade, segurança, desempenho e continuidade do negócio.

No que diz respeito à capacitação dos cooperados e colaboradores, investimos em cursos, treinamento e participação em eventos nacionais e regionais no propósito de motivar equipes e melhorar a qualidade dos serviços. Como também, desenvolvemos o Código de Ética e Conduta para cooperados e colaboradores como parte dos valores de integridade e reputação da cooperativa, resultado de um processo coletivo de preservação da imagem de confiança e credibilidade construída ao longo dos anos de sua existência.

3 - GESTÃO DE VENDAS E MARKETING

Ao final do exercício do ano de 2019 a Uniodonto JP concluiu com 62.378 usuários onde nesse ano obteve uma evolução no número de beneficiários em relação a 2018 de 4,07% assim representado, 55% estão em Planos Coletivos Empresariais e Por Adesão e 45% são Planos Individuais ou Familiares.

As vendas, foram realizadas juntamente com diversas ações diferenciadas, sendo voltadas para o mercado específico daquela organização e também nas empresas da base, fortalecendo e priorizando o processo de fidelização e inclusão de novos usuários, como também intensificando a prospecção de inúmeras empresas nos diversos setores, seja do polo tecnológico, educação, setor público e de outros segmentos corporativos. Ainda sobre o processo de vendas, incluímos na nossa rotina o VENDAS ONLINE, processo que possibilita o consultor ter melhor dinamismo, rapidez e eficiência na prestação de serviço ao cliente, possibilitando uma assistência de qualidade com a velocidade e confiabilidade necessária na hora de fechar o negócio.

Na área de marketing realizamos investimentos em ações para aumentar o número de usuários, focando sempre o fortalecimento da marca e privilegiando as empresas e os usuários com ética, responsabilidade e transparência. Intensificamos a importância de nosso trabalho na área de promoção à saúde bucal e prevenção de doenças bucais dos nossos usuários e nas empresas, participando das SIPAT'S, através de palestras de promoção à saúde e atendimento com a unidade móvel. Diversos investimentos foram realizados em publicidade, através das mídias sociais, Rádio, Painéis eletrônicos, campanhas e patrocínios esportivos, divulgando nossos serviços odontológicos e principalmente nossa marca. Assim, consolidamos a UNIODONTO no mercado de planos odontológicos.

3 - PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA SAÚDE

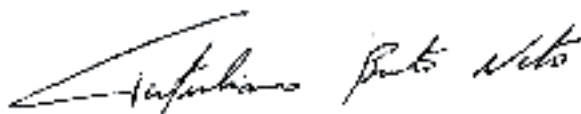
Em 2019 a cooperativa participou de ações nas empresas as quais já desenvolve trabalho com a promoção da saúde bucal e prevenção de doenças bucais, através de palestras e atendimento com a Unidade Móvel.

4 - RESPONSABILIDADE SOCIAL

Seguindo o 7º Princípio do Cooperativismo, interesse pela comunidade circunvizinha a Uniodonto de João Pessoa promove ações através de projeto de cunho social e sustentável para mudar e transformar a realidade dessas comunidades. Elencamos os seguintes projetos as quais Uniodonto faz parte: Projetos Sorriso Solidário, Natal Sorridente, União Sustentável e Sorriso Saudável

5 - PLANO DE METAS PARA 2020

Destacamos as seguintes metas: 1) Aumentar o número de usuários; 2) Investir em novas tecnologias para cooperativa; 3) Atualizar o Plano de Cargos e Salários; 4) Realizar o XII Encontro de Atendentes do Cooperados; 5) Realizar cursos para Cooperados e Colaboradores; 6) Incrementar a fidelização do Beneficiários; 7) Realizar Auditoria Independente; 8) Dar continuidade à Política de Valorização dos Cooperados; 9) Redução da Inadimplência; 10) Continuar a parceria com SESCOOP-PB; 11) Intensificar as ações de Odontologia Preventiva; 12) Dar continuidade ao cumprimento das normas da ANS; 13) Implantar a 3ª. Fase do Projeto Câmeras Intraorais nos Consultórios; 14) Incentivar a educação cooperativista e continuada; 15) Implantar Programa de Prevenção em Saúde Bucal; 16) Inaugurar a Unidade de Atendimento de Urgência e Emergência e 17) Implantar Melhorias de Infraestrutura no Setor de Auditoria.



Tertuliano Brito Neto
Presidente da Uniodonto de João Pessoa